

Informe

Seguimiento de egresados e inserción laboral: experiencias universitarias

Autora: Luz Barría

Fecha: 27/09/2017

El crecimiento de la oferta educativa que se ha producido en la actualidad en educación superior ha ocasionado que se realicen importantes cambios en la estructura educativa y laboral de Chile. Este aumento vino asociado a un incremento de la matrícula que pasó de 78.000 estudiantes en 1970 a 1.162.306 de matriculados el año 2017 a nivel nacional¹.

Esto ha provocado que la oferta haya aumentado y que a los egresados se les dificulte cada vez más insertarse en el mundo laboral, lo cual se refleja en un alto porcentaje de desempleo entre los jóvenes con educación superior.

Villegas (1996)² y Calderón (1999)³ señalan la importancia de evaluar no solo la capacidad de los egresados, sino proyectarse a evaluar su desempeño profesional para la realimentación del modelo educativo, dado que el profesional formado en una determinada universidad será producto e imagen de la misma y el rol que juegue en la sociedad dependerá de la orientación y formación recibida en su institución.

Es por estos que en los últimos años las universidades e instituciones de educación superior han empezado a enfocarse en el aseguramiento de la calidad para satisfacer las necesidades tanto de sus estudiantes, como de su entorno. Esta demanda implica que se midan diversas variables relacionadas con la formación inicial y posteriormente a ellos, a los resultados de los estudiantes cuando finalizan sus estudios y se insertan en el mundo laboral. En relación a este último aspecto, las universidades han ido creando diversos mecanismos de apoyo para la transición entre el momento de egreso y la incorporación al mundo laboral.

De acuerdo a la revisión bibliográfica relacionada con este tema se han podido rescatar varias experiencias universitarias publicadas en el libro "**Seguimiento de egresados e inserción laboral: experiencias universitarias**" (CINDA, 2012). Las principales actividades desarrolladas en los programas de seguimiento de egresados en las universidades chilenas son: Reuniones y encuentros de ex alumnos, Difusión de oportunidades laborales, Mantención de página web de ex alumnos, red social (Facebook), Capacitación a egresados (fortalecimiento de competencias a través de charlas, talleres,

¹ INDICES TENDENCIAS EDUCACIÓN SUPERIOR 2017 CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN junio de 2017

²Villegas, A. (1996). Calidad de los Sistemas Educativos. Ponencia en el Simposio Internacional: calidad total en los sectores público y privado como medio para aumentar la competitividad realizado en marzo, 1996 en la Universidad Nacional de Ingeniería. Perú

³ Calderón, U. (1999). Diseño del Sistema de Evaluación del estudiante de la Universidad Nacional de la Libertad- Trujillo. Tesis para optar el grado de Maestro en Tecnología Educativa.

conferencias, seminarios, jornadas de actualización, otros), Mantención de bases de datos de egresados, Difusión y realización de actividades culturales, Levantamiento de información y validación de perfiles de egreso, Difusión de programas o actividades de educación continua, Gestión de beneficios para ex alumnos, Estudios de mercado laboral, empleabilidad, así como la aplicación de encuestas para procesos de acreditación y estudios de interés sobre educación continua.

Por otra parte, al realizar una revisión en sitios web de algunas universidades de nuestro país, se pueden distinguir diversas estrategias relacionadas con el seguimiento de egresados, entre las que se pueden destacar:

Universidad de Chile: La unidad de egresados de la Universidad posee una herramienta web donde tienen registros e información de los ex- alumnos, la cual puede ser actualizada por éstos. Por otra parte, el canal de egresados de cada facultad posee información acerca de su área, donde publican fechas de capacitaciones y charlas disponibles. Finalmente, cuentan con un convenio con el portal *trabajando.com*, donde los ex- alumnos reciben ofertas laborales de acuerdo a sus requerimientos y también pueden postular a las que sean de su interés.

Universidad de Playa Ancha: La institución tiene una página web para coordinación del egresado, que cuenta con noticias acerca de los egresados, ofertas de perfeccionamiento, e información referente a los beneficios que pueden optar al tener la credencial de ex- alumnos. Además, una vez al año entregan el premio sello del egresado.

Universidad Central: Cuenta con una unidad de egresados, en cuyo sitio web los ex- alumnos pueden subir sus datos y revisar la bolsa de trabajo existente. Los egresados también pueden obtener descuentos en programas de formación continua y utilizar algunas dependencias como el polideportivo y la biblioteca.

Universidad Arturo Prat: La Universidad cuenta con una oficina de egresados. La página web de la universidad posee un link de egresados, la cual busca vincular a los egresados con la comunidad, ofrecen encuentros, actividades deportivas y culturales y un sitio de empleo con diversos tipos de ofertas laborales. Por otra parte, entregan una credencial, la cual otorga beneficios relacionados con descuentos para hoteles, centros médicos, salón de belleza, entre otros.

Universidad del Bío- Bío: El seguimiento y contacto que tiene esta institución con sus egresados es a través de grupos de Facebook, LinkedIn de ex- alumnos y la red social Twitter.

Universidad de Talca: La Universidad, en su objetivo de mejorar la empleabilidad de sus egresados, no solo ha rediseñado sus carreras de pregrado, sino también ha implementado otras acciones sistemáticas. El primer trabajo que realizan con ex alumnos desde el año

2005 es un portal de empleos para egresados y titulados, lo cual permite disminuir el tiempo de espera en la inserción laboral. Otra iniciativa en esta línea, son Talleres de Inserción Laboral, para todas las carreras de la Universidad, que se realizan en modalidad internado desde el año 2005. Estos talleres tienen una duración de 16 horas y tienen como objetivo conectar a los estudiantes con las características del mercado laboral, perfiles de competencias emergentes para la empleabilidad, y tener la vivencia de un proceso de reclutamiento y selección.

Otra iniciativa que implementó la Universidad, a partir del año 2006, es el Centro de Inserción Laboral, Programa Jóvenes Profesionales, cuyo objetivo es fortalecer la gestión pública de la Región del Maule y mejorar la Empleabilidad de los jóvenes profesionales recién egresados.

Con una visión estratégica, la Universidad de Talca decide crear el año 2005 la Dirección de Vinculación con Egresados cuyos objetivos son desarrollar el sentido de pertenencia, fomentar la empleabilidad de los egresados y gestionar la información de los ex alumnos. Para cumplir con lo mencionado, esta unidad comienza a vincularse con los estudiantes una vez que están en las escuelas de pregrado. Se trabaja con los alumnos de últimos años y con los directores de escuela con el propósito de realizar actividades asociadas a mejorar la empleabilidad, y una vez egresados, esta unidad los sigue para evaluar y acompañar su inserción en el mundo laboral. De esta manera, a través de esta Unidad, se potencian la vinculación y sentido de pertenencia, se refuerzan las competencias genéricas necesarias en el ámbito laboral, lo cual, sumado a las unidades de Bienestar estudiantil y de Servicio Médico Dental, fortalece el acompañamiento.

En general, se puede evidenciar que las Instituciones de educación superior se han estado adecuando a los nuevos requerimientos del mercado tanto en beneficio de la propia institución, como de sus ex- alumnos, implementando una serie de estrategias y procedimientos que generan un vínculo constante y de compromiso con sus ex- alumnos.